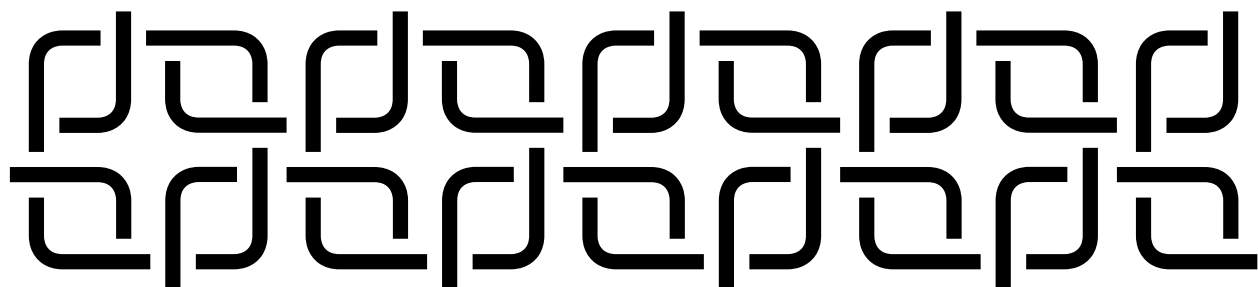


THE NEW GENERATION ONLY AT WWW.BRIONVEGA.TV (NOT.COM/NOT.IT)

BRIONVEGA



SUPER
//EEO

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

CARO AMICO,

BENVENUTO NELLA NUOVA GENERAZIONE BRIONVEGA, IL MARCHIO ITALIANO CHE HA SEGNA TO LA STORIA DELL'ELETTRONICA E DEL DESIGN INTERNAZIONALE AL PUNTO DA OTTENERE UN POSTO D'ONORE AL MOMA DI NEW YORK PER ALCUNE SUE CREAZIONI.

LA NUOVA FAMIGLIA BRIONVEGA GUARDA AI SUOI PRODOTTI STORICI CON UNA PUNTA D'ORGOGHIO CHE NON È MAI NOSTAL-GIA E INVESTE NEL FUTURO DELLE NUOVE GENERAZIONI A CUI AFFIDA IL RINNOVATO PRESTIGIO DEL PROPRIO BRAND. L'ASCIATI CONQUISTARE DAL FASCINO BRIONVEGA: DEL RESTO, POSSIAMO RESISTERE A TUTTO, FUORCHÉ ALLE TENTAZIONI.

DEAR FRIEND

WELCOME TO THE NEW GENERATION OF BRIONVEGA, THE ITALIAN BRAND THAT MADE ITS MARK ON THE HISTORY OF INTERNATIONAL ELECTRONICS AND DESIGN OBTAINING A PLACE OF HONOUR AT THE MOMA IN NEW YORK WITH SOME OF ITS CREATIONS. THE NEW BRIONVEGA FAMILY LOOKS AT ITS HISTORIC PRODUCTS WITH PRIDE, NOT TO BE CONFUSED WITH NOSTAL-GIA, AND INVESTS IN FUTURE GENERATIONS, ENTRUSTING THEM WITH THE RENEWED PRESTIGE OF ITS BRAND.

LET YOURSELF BE CAPTIVATED BY THE BRIONVEGA CHARM: AFTER ALL, WE CAN RESIST ANYTHING BUT TEMPTATION.



alpha



doney



algol

04 storia/history
08 SUPER//FLUO. L'idea, la famiglia, il brand. / *One idea, one family, one brand.*
12 il designer / *the designer*

THE NEW GENERATION:

16 **alpha** | **cult just takes time**
27 **alpha** specifiche tecniche / *technical specifications*

THE LIMITED EDITION:

28 **doney** | **on or off, it's all love**
35 **doney** specifiche tecniche / *technical specifications*

36 **algol** | **amore italiano**
43 **algol** specifiche tecniche / *technical specifications*

44 la creazione / *the creation*

Brionvega nasce nel 1945 grazie a Giuseppe Brion, giovane e talentuoso ingegnere e il suo amico Leone Pajetta. Col desiderio di creare un marchio splendente nel panorama degli apparecchi elettronici, Rina, moglie di Giuseppe, associa al cognome di famiglia Brion, quello di Vega, la stella più lucente del firmamento. Brionvega si specializza da subito nella realizzazione di apparecchi radio televisivi che si caratterizzano per un design particolare e moderno. Le collaborazioni con grandi nomi del design - come Sapper, Zanuso e Bellini - portano alla creazione di prodotti simbolo quali Algol, Doney e Cuboglass. Dopo anni di silenzio Brionvega ritorna oggi sullo scenario italiano ed internazionale grazie a SUPER//FLUO, nuova e dinamica azienda che si è posta l'obiettivo di restituire al marchio il posizionamento e il prestigio che merita.

ieri

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

Brionvega was founded in Milan in 1945 by Giuseppe Brion, a talented electronic engineer, and his friend Leone Pajetta. The brand got its name as a result of Giuseppe's wife, Rina and her desire to create the most recognizable consumer electronic brand.

She coupled the family surname, Brion, with the word Vega, meaning the most brilliant star. Brionvega immediately started specialising in the production of radios and televisions characterized by their modern and distinctive design style.

The collaboration with famous names from the design world such as Sapper, Zanuso and Bellini brought about the creation of such iconic products like the Algol, Doney and Cuboglass. After years of obscurity Brionvega is back on the Italian and international scenes thanks to a new, dynamic company, SUPER//FLUO, which has relaunched Brionvega and aims to restore the brand to its prestigious status and former market positioning.

5

yesterday

1945	1954	1959	1961	1962	1964	1967	1969	1978
Giuseppe Brion e Leone Pajetta fondano la società B.P.M. (inizialmente componenti elettronici), che diventa negli anni '60 Brionvega, specializzata nella produzione di apparecchi televisivi.	Inizia la diffusione del televisore. Television becomes widespread.	TV CRISTALLO 23" (R.Bonetto) 23" CRISTALLO TV (R.Bonetto)	TV ORION 23" (M.Albini-F.Helg) 23" ORION TV (M.Albini-F.Helg)	TV DONEY 14" (M.Zanuso-R.Sapper) Primo tv portatile a transistor in Europa, insignito del Compasso d'Oro. 14" DONEY TV (M.Zanuso-R.Sapper) First portable television with transistor in Europe, awarded the Compasso d'Oro.	TV SIRIUS 19" (M.Zanuso) - TV ALGOL 11" (M.Zanuso-R.Sapper) Esposto al Moma di New York. 19" SIRIUS TV (M.Zanuso) - 11" ALGOL TV (M.Zanuso-R.Sapper) On display at the MoMA in New York.	TV DONEY 12" (M.Zanuso-R.Sapper) Evoluzione del 14". 12" DONEY TV (M.Zanuso-R.Sapper) Evolution of the 14" version.	TV VOLANS 17" (M.Bellini) - TV BLACK ST 201 (M.Zanuso-R.Sapper) Primo tv di dimensioni ridotte concepito come pezzo d'arredo. 17" VOLANS TV (M.Bellini) - BLACK ST 201 TVC (M.Zanuso-R.Sapper) First small size TV designed as a decorative piece.	TVC SPOT 15" (M.Bellini) Prima sintonia automatica a 100 canali. - TV MONITOR 15" (M.Bellini) Precursore dei futuri monitor per PC. 15" SPOT CTV (M.Bellini) First automatic synchronisation to 100 channels. - 15" MONITOR TV (M.Bellini) A precursor for the design of future PC monitors.
Giuseppe Brion and Leone Pajetta found the company B.P.M. (initially producing electronic components), which becomes Brionvega in the '60's, specialising in televisions.								

storia

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

1979	1980	1983	1988	1989	1990	1992	2002	2007
TVC ALTA FEDELTA' 26" (M.Bellini) Alta tecnologia nella resa acustica.	TVC MEMPHIS 23" (E.Sottsass) Serie limitata. - TVC LED 20" (M.Bellini)	TVC CORO PANSOUND 26" (R.Lucci-P.Orlandini) 26" CORO PANSOUND CTV (R.Lucci-P.Orlandini)	TVC SINTESI (R.Lucci-P.Orlandini) Dalle caratteristiche casse orientabili.	TVC ALGOL 11" (M.Zanuso) Riedizione. 11" ALGOL CTV (M.Zanuso) Re-released.	TVC BEST 15" (M.Bellini) Dall'involucro triangolare posteriore. 15" BEST CTV (M.Bellini) With triangular rear case.	TVC GLASS CUBE (M.Bellini) Televisore in cristallo dalla forma cubica. - TVC QUADRO 25" e 28" (M.Bellini) Precursori dei flat screen. GLASS CUBE CVT (M.Bellini) Crystal cube-shaped television. - 25" and 28" QUADRO CTV (M.Bellini) Forerunners of the flat screens.	TVC DOGE 32" (M.Bellini) 32" DOGE TVC (M.Bellini)	TVC DONEY (V.Cometti) Edizione limitata. - TVC ALGOL (V.Cometti) Edizione limitata. - ALPHA LCD (V.Cometti) Primo LCD Brionvega. DONEY CVT (V.Cometti) Limited edition. - ALGOL CVT (V.Cometti) Limited edition. - ALPHA LCD (V.Cometti) First Brionvega LCD.

history

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

SUPER//FLUO. L'idea, la famiglia, il brand.

Si caratterizza per una creatività fuori dagli schemi e un entusiasmo contagioso. Una dinamica squadra di professionisti competenti e concentrati nel rilancio di tre storici marchi italiani dell'elettronica di consumo: Sèleco, Brionvega e Imperial.

SUPER//FLUO è impegnata oggi a rinnovare il mito delle creazioni Brionvega restituendo al mondo del design internazionale lo storico prestigio di questo marchio italiano. Il glorioso passato del marchio rende questa sfida ancor più avvincente e stimolante. A poco più di un anno dall'acquisizione del brand, SUPER//FLUO è oggi orgogliosa di presentare la nuova generazione Brionvega, che la creatività di Valerio Cometti consegna oggi alla storia.

WWW.SUPER-FLUO.COM

oggi

SUPER //FLUO

SUPER//FLUO. One idea, one family, one brand.

Characterised by a unique creativity and contagious enthusiasm. A dynamic team of competent and committed professionals determined to relaunch three iconic Italian electronic brands: Brionvega, Sèleco and Imperial. SUPER//FLUO has decided to put Brionvega back in its rightful place on the design scene and so giving it the prestige that it deserves. Its illustrious past makes the challenge even more intriguing and stimulating. In just over a year after acquiring the brand, SUPER//FLUO now proudly presents the new generation of Brionvega televisions. Created by Valerio Cometti and destined to become contemporary classics.

WWW.SUPER-FLUO.COM

today

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

MARCO E CARLO ASQUINI

Fratelli, proprietari e manager della SUPER//FLUO S.p.A. Diversi come il giorno e la notte.

Marco, 38 anni, impulsivo, passionale, imprevedibile.

Carlo, 35 anni, pacato, diplomatico, preciso.

La loro diversità si manifesta tanto nel carattere quanto in ogni loro aspetto: dai loro lifestyle ai ruoli che rivestono.

Marco, costantemente in viaggio per sviluppare nuovi business, adora le motociclette e veste sempre in nero.

Carlo, sempre in azienda a far quadrare numeri e progetti, è un distinto giocatore di golf e veste in giacca e cravatta.

Cosa hanno in comune?

Sono giovani, ambiziosi, professionali e soprattutto sorridenti.

Condividono un sogno, un progetto, una sfida, quella di SUPER//FLUO e del rilancio dei suoi brand.

10

oggi

SUPER //FLUO

MARCO AND CARLO ASQUINI

Brothers, business partners and directors of SUPER//FLUO S.p.A, they are as different as night and day.

Marco, 38 is impulsive, passionate and unpredictable. Carlo, 35 is quiet, diplomatic and precise.

Their differences are evident in every possible aspect; from their appearances to their personalities, from their individual lifestyles to the positions they hold within the company.

Marco, unfailingly dressed in black, races bikes and constantly travels the world handling business developments.

Carlo, mostly seen in classic suit and tie, is a distinguished golf player and spends his days in the office managing finances and projects. What do they have in common?

They are young, ever cheerful and ambitious. They share a common dream, a joint project: SUPER//FLUO and the relaunch of its brands.

11



today

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

Il designer.

Il profondo rispetto per i valori del marchio e un comune approccio al design hanno unito Valerio Cometti e Brionvega in una solida e proficua collaborazione che ha dato vita ad Alpha.

Valerio con la vivace creatività che lo contraddistingue ha reinterpretato gli ingredienti salienti del brand senza farsi influenzare dalle mode del momento, unendo un' innovativa ma semplice tecnologia ad un design controtendenza. In puro stile Brionvega.

Nel 2004 Valerio ha fondato a Milano V12 Design.

Lavora con aziende italiane ed internazionali e collabora con uno studio associato a Sidney. Sviluppa numerosi ed eterogenei progetti: dal personal computing all'arredo e all'illuminazione.

oggi

The designer.

A deep respect for the brand's traditions and a common approach to design brought Valerio Cometti and Brionvega together. An intentional and committed partnership that gave life to the Alpha. Valerio, with his own creative style, was able to capture the original spirit of the brand, re-inventing it without being influenced by current standards. In pure Brionvega style, he combined simple but innovative technology with a design that goes against all trends.

13

Valerio Cometti founded his design firm, V12 Design, in Milan in 2004. He works with both national and international clients and is associated with a design studio in Sydney. Valerio is involved in numerous projects, from personal computing to furniture and lighting.

today

BRIION

**SUP
//F**

IVEGA

**ER
LUO**

CULT JUST TAKES TIME

IL PROGETTO ALPHA È NATO CON LA SEMPLICITÀ E L'INGEGNO CHE RENDE GRANDE "L'ITALIAN STYLE" DIMOSTRANDO CHE UNA TV È SOLO UNA TV, TRANNE QUANDO È BRIONVEGA.

THE ALPHA PROJECT CAME TO LIFE WITH THE SIMPLICITY AND INGENUITY THAT MAKES "ITALIAN STYLE" GREAT AND SO DEMONSTRATING THAT A TELEVISION IS JUST A TELEVISION UNLESS ITS A BRIONVEGA.



alpha

BRIONVEGA

**SUPER
//FLUO**

THE NEW GENERATION

alpha

L'icona, il passato, il sogno, l'italianità, il design. Il futuro.

Decisamente troppi significati per un televisore. Il minimo necessario per Alpha, la nuova generazione di TV Brionvega; il primo LCD nella storia del marchio.

Un televisore a cristalli liquidi con lettore DVD integrato caratterizzato da un design che riporta alla mente i capolavori immortali dell'arredo anni '30: Le Corbusier, Breuer, Mies, Eileen Gray.

Alpha è formato da due elementi slanciati, uniti da un telaio in tubo cromato all'interno del quale pulsano gli speciali cablaggi. L'innovativo design offre le condizioni ideali per un'acustica di alta fedeltà, integrando, inoltre, il lettore DVD.

18

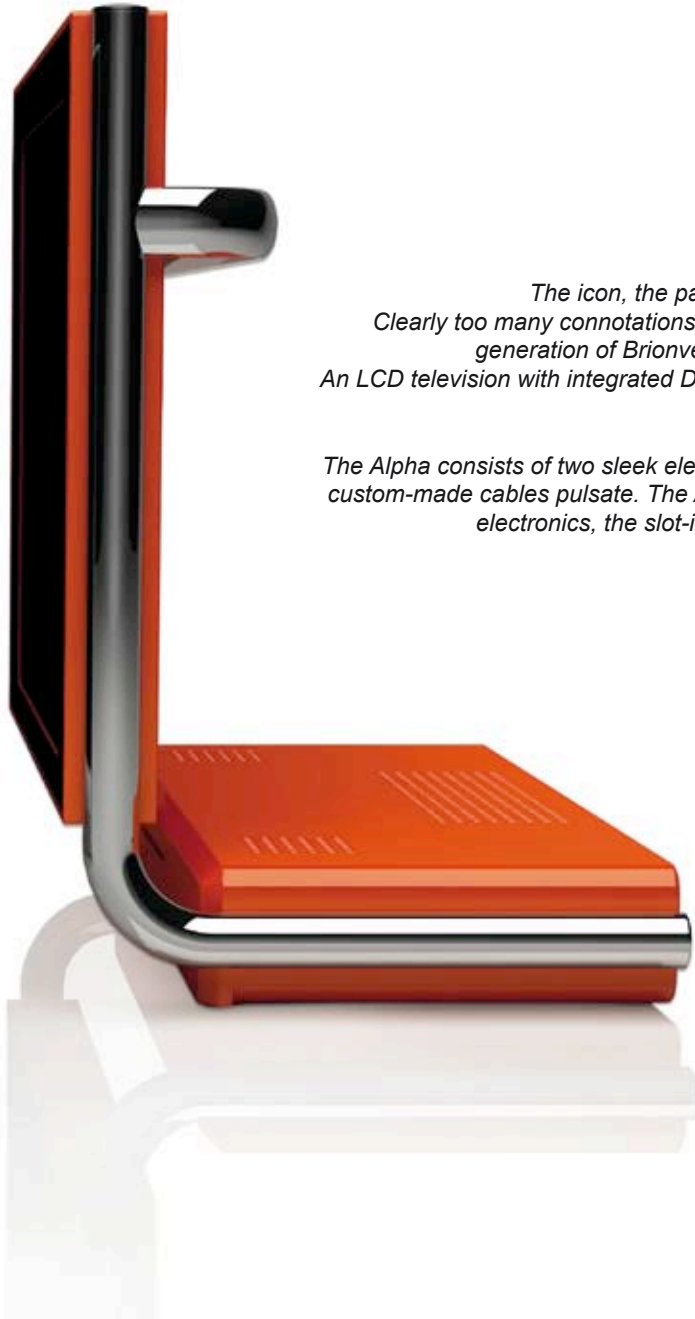


THE NEW GENERATION

alpha

The icon, the past, the dream, the "Italianess", the design. The future. Clearly too many connotations for a television. Not nearly enough for Alpha, the new generation of Brionvega televisions; the first LCD TV in the brand's history. An LCD television with integrated DVD player whose design echoes the classics from the '30's: Le Corbusier, Breuer, Mies, Eileen Gray.

The Alpha consists of two sleek elements joined by a chromed steel frame through which custom-made cables pulsate. The Alpha's innovative design allows its base to house the electronics, the slot-in integrated DVD player and high definition acoustics.





THE NEW GENERATION



alpha

alpha

22



THE NEW GENERATION

Il telecomando è stato oggetto di grandi attenzioni. La qualità di questo piccolo capolavoro Brionvega si percepisce dall'istante in cui lo si impugna. Il materiale utilizzato è infatti realizzato in alluminio pressofuso.

Basta capovolgerlo per ritrovare tutto lo stile Brionvega.

The remote control was developed using the same attention to design detail. The quality is instantly tangible from the moment you hold it. Made from die-cast aluminium it is extremely user-friendly. Turn it face down to instantly recognise the Brionvega style.





BRIONVEGA

alpha

THE NEW GENERATION

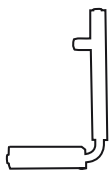
alpha



alpha



COLORI / COLOURS



BIANCO NEVE / WHITE



ARANCIO SOLE / ORANGE



NERO NOTTE / BLACK

alpha

CARATTERISTICHE TECNICHE ED AMBIENTALI

MODELLO ALPHA 19" PAL EUROPE

Dimensioni schermo	19"
Area Attiva	376,32 (H) x 301,056 (V) mm
Formato Immagini	4:3
Risoluzione Schermo	1280 x 1024
Luminosità	350 cdm ²
Contrasto	1200
Angolo Visuale	160 H, 160 V
Tempo di Risposta	5ms typical

DIMENSIONI E PESO

Larghezza x Profondità x Altezza	517 x 275 x 440 mm
Peso	16 Kg

LINGUE OSD

Italiano, Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Olandese, Sloveno, Portoghese, Russo

SISTEMA TV

Sistema di Trasmissione	PAL/SECAM
Sistema Audio	B/G, D/K, I, L, L'
Gamma Sintonizzazione	da 8,25 MHz a 855, 25 MHz
Supporto MTS	Mono, Stereo, NICAM, Bilingue
N° di Programmi	100 canali
TTX	10 pagine
TTX Selezione Lingue	Europa est-ovest, Russo, Arabo, Farsi

*Sintonizzatore Digitale Terrestre (DVB-T) free to air

STANDARD VIDEO SUPPORTATI

CVBS	PAL - BGHI/NTSC - M/NTSC - 4.43/SECAM/PAL60
SVIDEO	PAL/NTSC/SECAM
TV	PAL/SECAM

COLLEGAMENTI ENTRATA/USCITA

Ingresso TV	1 (RF 75 Ohms)
Ingresso AV	1 RCA CVBS in
SVideo	1 SVHS Y/C in
SCART	1 x 21 pin scart CVBS, RGB
Sx+Dx ingresso audio per CVBS, S-Video, PC	Bianca RCA, Rosso RCA
VGA	DSub15
HDMI	

USCITA AUDIO

3 Watts x 2 Altoparlanti Stereo (8 Ohms)

Cuffie Jack Stereo

LETTORE DVD (INTEGRATO)

Formati supportati	VCD, SVCD, DVD, CD-DA, MP3, MPEG4
Dischi supportati	Legge solo DVD Disc (Single e Dual Layer), DVD-R/+R/RW

INGRESSO ALIMENTAZIONE

Alimentazione	12V DC, 5A
Consumo di Corrente	< 60 Watts; < 2 Watts in STANDBY

SPECIFICHE AMBIENTALI

Temperatura di funzionamento	da 10° a 40°
Umidità di funzionamento	da 10% a 80% in assenza di condensa

* solo per i modelli dotati di DVBT on board

TECHNICAL AND ENVIRONMENTAL SPECIFICATIONS

MODEL ALPHA 19" PAL EUROPE

Screen Size	19"
Active Area	376,32 (H) x 301,056 (V) mm
Aspect Ratio	4:3
Screen Resolution	1280 x 1024
Brightness	350 cdm ²
Contrast Ratio	1200
Viewing Angle	160 H, 160 V
Response Time	5ms typical

DIMENSIONS AND WEIGHT

Width x Depth x Height	517 x 275 x 440 mm
Weight	16 Kg

OSD LANGUAGES

Italian, English, French, German, Spanish, Dutch, Slovenian, Portuguese, Russian

TV SYSTEM

Broadcast System	PAL/SECAM
Sound System	B/G, D/K, I, L, L'
Tuning Range	from 8,25MHz to 855, 25MHz
MTS Support	Mono, Stereo, NICAM, Bilingual
N°of Programs	100 channels
TTX	10 pages
TTX Language Select	West/East Europe, Russian, Arabic, Farsi

*Digital Video Broadcasting-Terrestrial (DVB-T) free to air

SUPPORTED VIDEO STANDARDS

CVBS	PAL - BGHI/NTSC - M/NTSC - 4.43/SECAM/PAL60
SVIDEO	PAL/NTSC/SECAM
TV	PAL/SECAM

IN/OUT CONNECTIONS

TV Input	1 (RF 75 Ohms)
AV Input	1 RCA CVBS in
SVideo	1 SVHS Y/C in
SCART	1 x 21 pin scart CVBS, RGB
L+R Audio Input for CVBS, S-Video, PC	White RCA, Red RCA
VGA	DSub15
HDMI	

AUDIO OUTPUT

3 Watts x 2 Stereo Speakers (8 Ohms)

Head Phones Jack Stereo

DVD PLAYER (INTEGRATED)

Supported formats	VCD, SVCD, DVD, CD-DA, MP3, MPEG4
Supported Discs	Read only DVD Disc (Single e Dual Layer), DVD-R/+R/RW

POWER INPUT

External Power Supply	12V DC, 5A
Power Consumption	< 60 Watts; < 2 Watts in STANDBY

ENVIRONMENTAL CONSIDERATIONS

Operating Temperature	from 10° to 40°
Operating Humidity	from 10% to 80% non-condensing

* only for models with DVBT on board

ON OR OFF, IT'S ALL LOVE

DONEY È IL TELEVISORE PER ANTONOMASIA, SIMBOLO DELL'EFFICACIA DELLE IDÉE SEMPLICI. PER QUESTO MOTIVO È STATA APPORTATA UN'UNICA MODIFICA A LIVELLO CROMATICO COL CHIARO DESIDERIO DI RISPETTARE UN SIMILE CAPOLAVORO CREATO DA SAPPER E ZANUSO NEL 1962. DONEY EDIZIONE LIMITATA MANTIENE COSÌ I COLORI CLASSICI DEL DONEY MA VIENE ALLEGGERITO VISIVAMENTE DALLA BRILLANTE CROMATURA DEL GUSCIO INFERIORE.

THE DONEY IS SYMBOLIC FOR THE EFFECTIVENESS OF SIMPLICITY IN DESIGN AND ELECTRONICS.

THE DONEY LIMITED EDITION MAINTAINS ITS CLASSIC COLOURS SO RESPECTING THE ORIGINAL DESIGN CREATED IN 1962 BY SAPPER AND ZANUSO, WITH ONLY ONE MODIFICATION, THE LOWER CASE HAS BEEN CHROMED TO ADD BRIGHTNESS AND A CONTEMPORARY LOOK.



doney

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

THE LIMITED EDITION

doney

30





doney

EDIZIONE NUMERATA MADE IN ITALY

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

049 / 299

THE LIMITED EDITION

doney

L'edizione limitata conta 299 esemplari tutti rigorosamente marcati laser, accompagnati da una targhetta metallica che ne certifica l'unicità e custoditi in un prezioso packaging in alluminio. Si presentano nei colori Nero Notte, Bianco Neve e Arancio Sole. Doney Edizione Limitata brilla e riflette tutto ciò che lo circonda.

The new Doney will be released in a limited edition 299 pieces in the revisited chromed colours: Nero Notte (black), Bianco Neve (white) and Arancio Sole (orange), all precisely laser-marked with metallic ID tag and packaged in an exclusive aluminium case.

The Doney Limited Edition shines brightly with own light and reflects all that surrounds it.

33



doney

THE LIMITED EDITION



doney

CARATTERISTICHE TECNICHE MODELLO DONEY 14" LIMITED EDITION

Dimensioni schermo	14"
Standard Colore	PAL
Formato Immagini	4:3
Schermo	Cinescopio Black Matrix

DIMENSIONI E PESO

Larghezza x Profondità x Altezza	360 x 335 x 360 mm
Peso	11 Kg

SISTEMA TV

Tuner Iperbanda via Cavo	PAL/SECAM
Standard Audio	B/G, Sintonia in sintesi di Frequenza Digitale
N° di Programmi	99
TTX	Top/Flop con 10 pagine di Memoria

COLLEGAMENTI ENTRATA/USCITA

SCART	
SVHS	
Prese Cinch ingresso audio	

USCITA AUDIO

Potenza Audio	4 Wrms
Presa Cuffie	

CONSUMO E ALIMENTAZIONE

Consumo	< 60 Watts; < 6 Watts in STANDBY
Tensione di rete	230V AC ± 10%

ACCESSORI

Telecomando multifunzione	
Targhetta metallica di Identificazione	
Case in alluminio	

COLORI

100 Pezzi Bianco+Cromato	100 Pezzi Nero+Cromato	99 Pezzi Arancio+Cromato
--------------------------	------------------------	--------------------------

DESIGN

Valerio Cometti Restyling (2007)
Marco Zanuso Restyling (1967)
Design Marco Zanuso/Richard Sapper (1962)

TECHNICAL SPECIFICATIONS MODEL DONEY 14" LIMITED EDITION

Screen Size	11"
Colour Standard	PAL
Aspect Ratio	4:3
	Black Matrix Cinescope

DIMENSIONS AND WEIGHT

Width x Depth x Height	360 x 335 x 360 mm
Weight	11 Kg

TV SYSTEM

Hyperband Cable Tuner	PAL/SECAM
Standard Audio	B/G, Tuning in Synthesis of Digital Frequency
N° of Programs	99
TTX	Top/Flop with 10 Memory pages

IN/OUT CONNECTIONS

SCART	
SVHS	
Audio Input Cinch Jack	

AUDIO OUTPUT

Audio Power	4 Wrms
Head Phone Jack	

POWER CONSUMPTION AND SUPPLY

Power Consumption	< 60 Watts; < 6 Watts in STANDBY
Voltage	230V AC ± 10%

ACCESSORIES

Multifunction Remote	
Identification Metallic Label	
Aluminium Case	

COLOURS

100 Pieces White+Chromed	100 Pieces Black+Chromed	99 Pieces Orange+Chromed
--------------------------	--------------------------	--------------------------

DESIGN

Valerio Cometti Restyling (2007)
Marco Zanuso Restyling (1967)
Design Marco Zanuso/Richard Sapper (1962)

COLORI / COLOURS



BIANCO NEVE / WHITE



ARANCIO SOLE / ORANGE



NERO NOTTE / BLACK

AMORE ITALIANO

ARCHETIPO DEL TELEVISORE PER ECCELLENZA, ALGOL È NEGLI ANNI DIVENUTO IL SIMBOLO DI BRIONVEGA.

LA SUA COMPATTEZZA, IL "MUSO" RIVOLTO VERSO L'ALTO LO HANNO RESO IRRESISTIBILE PER GENERAZIONI. OGGI BRIONVEGA REINTERPRETA QUESTO CAPOLAVORO ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL COLORE VERDE MILITARE E DELLA FINITURA GOMMOSA.

THE ARCHETYPE OF TELEVISIONS BY DEFINITION, THE ALGOL HAS OVER THE YEARS BECOME THE SYMBOL FOR BRIONVEGA. ITS COMPACT SIZE AND DISTINCTIVE SHAPE HAS MADE IT IRRESISTIBLE TO ENTIRE GENERATIONS. TODAY IT HAS BEEN REINTERPRETED USING A RUBBERISED MATTE FINISH IN MILITARY GREEN.



algol

BRIONVEGA

**SUPER
//FLUO**

THE LIMITED EDITION

THE LIMITED EDITION

algol



Il contrasto fra la brillantezza dello schermo e la finitura gommosa rendono l'Algor Edizione Limitata bello da ammirare ed irresistibile da toccare.

La marcatura laser indelebile a lato dello schermo, la targhetta metallica e il packaging in alluminio sottolineano la sua unicità.

The Algor Limited Edition asks not only to be admired but also to be touched so that the contrast between the brightness of its screen and its rubberised matte finish can be fully appreciated.

The indelible laser marking on the side of the screen, the metal plate and the aluminium case underline its uniqueness. The Algor Limited Edition revels in being distinctive.



algol
DESIGNER: ALBERTO TORELLA
PIONEER
SUPER FLUO

047/199

THE LIMITED EDITION

algol

Brionvega presenta Algol Edizione Limitata in 199 pezzi unici.
Bello da guardare, piacevole da toccare, innamoratevi di un piccolo capolavoro italiano che risveglia i sensi.

*Brionvega presents The Algol Limited Edition, a total of 199 pieces in military green with a rubberised matte finish.
Easy on the eye, great to the touch. Let this Italian classic awaken your senses.*

41



algol

THE LIMITED EDITION



algol

CARATTERISTICHE TECNICHE MODELLO ALGOL 11" LIMITED EDITION

Dimensioni schermo	11"
Standard Colore	PAL
Formato Immagini	4:3
Schermo	Cinescopio Black Matrix

DIMENSIONI E PESO

Larghezza x Profondità x Altezza	275 x 261 x 358 mm
Peso	7,5 Kg

SISTEMA TV

Tuner Iperbanda via Cavo	PAL/SECAM
Standard Audio	B/G, Sintonia in sintesi di Frequenza Digitale
N° di Programmi	99
TTX	Top/Flop con 10 pagine di Memoria

COLLEGAMENTI ENTRATA/USCITA

SCART	
SVHS	
Prese Cinch ingresso audio	

USCITA AUDIO

Potenza Audio	4 Wrms
Presca Cuffie	

CONSUMO E ALIMENTAZIONE

Consumo	< 45 Watts; < 6 Watts in STANDBY
Tensione di rete	230V AC ± 10%

ACCESSORI

Telecomando multifunzione	
Targhetta metallica di Identificazione	
Case in alluminio	

COLORI

Verde Militare	
----------------	--

DESIGN

Valerio Cometti Restyling (2007),
Marco Zanuso Restyling (1989),
Design Marco Zanuso/Richard Sapper (1963-64)

TECHNICAL SPECIFICATIONS MODEL ALGOL 11" LIMITED EDITION

Screen Size	11"
Colour Standard	PAL
Aspect Ratio	4:3
Screen	Black Matrix Cinescope

DIMENSIONS AND WEIGHT

Width x Depth x Height	275 x 261 x 358 mm
Weight	7,5 Kg

TV SYSTEM

Hyperband Cable Tuner	PAL/SECAM
Standard Audio	B/G, Tuning in Synthesis of Digital Frequency
N° of Programs	99
TTX	Top/Flop with 10 Memory pages

IN/OUT CONNECTIONS

SCART	
SVHS	
Audio Input Cinch Jack	

AUDIO OUTPUT

Audio Power	4 Wrms
Head Phone Jack	

POWER CONSUMPTION AND SUPPLY

Power Consumption	< 45 Watts; < 6 Watts in STANDBY
Voltage	230V AC ± 10%

ACCESSORIES

Multifunction Remote	
Identification Metallic Label	
Aluminium Case	

COLOURS

Military Green	
----------------	--

DESIGN

Valerio Cometti Restyling (2007),
Marco Zanuso Restyling (1989),
Design Marco Zanuso/Richard Sapper (1963-64)

COLORI / COLOURS



VERDE MILITARE / MILITARY GREEN

Brionvega è un mito italiano che ha conquistato il mondo.

Design, fascino, qualità e un pizzico di ironia mediterranea, sono i fondamenti che SUPER//FLUO ha tratto dal glorioso passato Brionvega per scrivere il futuro di questo brand storico.

Ogni creazione Brionvega nasce da un laboratorio, non da una linea di produzione: lavorati a mano per oltre il 90% da 6 persone specializzate ed addette ai 10 passaggi specifici, dalla composizione elettronica al meticoloso imballaggio, fondamentali per dar vita ad un piccolo mito. Una vera e propria creazione che viene accertata dal certificato di nascita che riporta la data di produzione, numero identificativo e i dettagli della sua creazione e dei suoi creatori.

Tutti italiani.

Testati e amorevolmente collaudati, i piccoli Brionvega sono pronti per essere imballati in un sicuro e prezioso flycase in alluminio, pronti a salutare la nostra famiglia, per entrare a far parte parte della tua.

la creazione

BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

Brionvega is the Italian legend that took the design world by storm.

Style, charm and quality with just a little Mediterranean irony: these are the ingredients that SUPER//FLUO has taken from Brionvega's glorious past to re-write the future of this historic brand.

Every single Brionvega comes to life in a laboratory, not on the production line.

Each television is almost entirely assembled by hand, by 6 selected individuals responsible for 10 specific stages, from the electronic composition to the meticulous cleaning and final packaging, fundamentals for the creation of a myth.

A unique piece accompanied by a 'birth certificate': a detailed report that records the production date and number along with the details of both its creation and its creators. Uniquely Italian.

Tested and authenticated, the Brionvega masterpiece is now ready to be packed into a specially designed protective aluminium flight case, poised to bid our family farewell and ready to be welcomed into yours.

the creation



BRIONVEGA



BRIONVEGA

Benvenuto in famiglia - Welcome to the family
Ha lasciato la sua casa per allietare la Tua. Prenditi cura di lui, come un membro della tua famiglia.
He left his home to make yours that little more beautiful. Take care of him, as if he were a member of your family.

with love, Brionvega

BRIONVEGA





BRIONVEGA

SUPER
//FLUO

BRIONVEGA

**SUPER
//FLUO**

ENJOY THE NEW GENERATION
ONLY AT
WWW.BRIONVEGA.TV

v.le L. Zanussi 11
33170 Pordenone (PN) Italia
t. +39 0434 379 211
f. +39 0434 379 500
www.brionvega.tv

BRIONVEGA

**SUPER
//FLUO**